

Резултат 2 Кратко резюме - FRAMELOG: Европейска рамка на „триъгълник на знанието“ във ВУЗ в логистичния сектор

Въведение

Този раздел разяснява теоретичните перспективи, методологиите и инструментите, използвани за разработване на европейската рамка за „триъгълник на знанието“, необходима за компаниите и изследователските институции и по-специално за висшите учебни заведения, работещи в областта на логистиката.

На първо място, дефинирането на понятието „триъгълник на знанието“ (ТЗ) подчертава значението на връзката и синергичното сътрудничество между висшето образование, изследователските институции и бизнеса. Приспособяването му към стратегическата сфера на логистиката позволява да се премине от теоретичната и обща концепция на ТЗ към реално приложение в европейската панорама.

Второ, идентифицирането на системната рамка от критерии и показатели, създадени при разработването на проекта, дава възможност на организациите да оценят нивото на прилагане на „Триъгълника на знанието“ в ежедневните си дейности. Инструментът за оценка на FRAMELOG, разработен въз основа на този набор от критерии и показатели, е проектиран така, че да ръководи организациите при самооценката на ежедневните им дейности във връзка с нивото им на сътрудничество с участниците в Триъгълника на знанието.

Като трети резултат е разработен набор от действия, методи и инструменти, които да помогнат на организациите да повишат нивото на сътрудничество между участниците в Триъгълника на знанието. При наличието на всички тези действия и инструменти екипът постави специален акцент върху участието на потенциалните ключови заинтересовани страни; тази дейност представлява ядрото на развитие на модели на сътрудничество между организациите. Всъщност, раздел 3 представя набор от стратегии, дейности и инструменти за разработване на план за ангажиране на заинтересованите страни, ориентиран към прилагането на триъгълника на знанието в сферата на логистиката.

На последно място, редица насоки обобщават ключовите действия, предназначени да ръководят организациите при прилагането на представената рамка за сътрудничество. Пример за добра практика е свързан с всяка насока, за да представи реалното прилагане на представените действия сред европейските институции за висше образование и техните мрежи.

1. „Триъгълник на знанието“: дефиниция, критерии и показатели. Инструмент за самооценка на FRAMELOG

Концепцията на „триъгълника на знанието“ е свързана с необходимостта от подобряване на въздействието на инвестициите в трите дейности - образование, научни изследвания и иновации - чрез системно и непрекъснато взаимодействие¹. Триъгълникът на знанието (ТЗ) е рамка от политики, която подчертава необходимостта от интегриран подход към политиките в областта на научните изследвания, иновациите и образованието с цел повишаване на качеството на професионалните квалификации на пазара на труда. Проектът FRAMELOG има за цел да разработи обща европейска рамка за специалисти в сферата на логистиката, която играе стратегическа роля в настоящата панорама на индустрията.

¹ Markkula, M. (2013). The knowledge triangle renewing the university culture. P. Lappalainen & and M. Markkula (Eds.), *The Knowledge Triangle: Re-Inventing the Future*, 11-31.

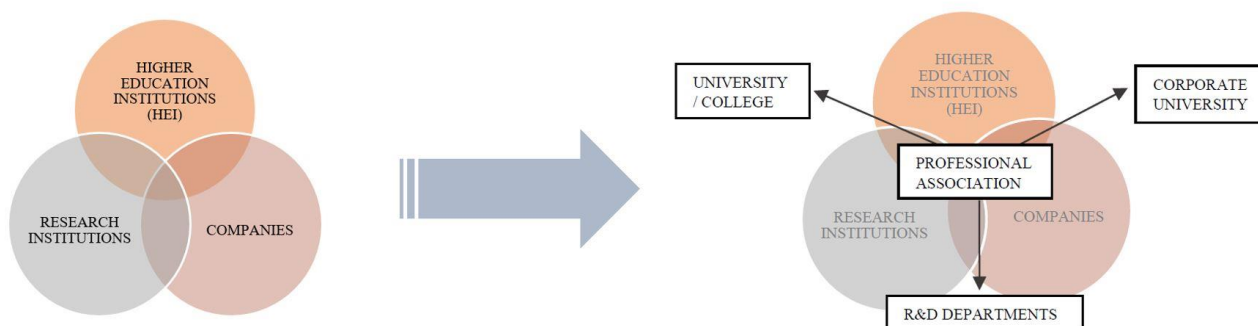
1.1. Триъгълник на знанието, приложен към сферата на логистиката

На базата на основното представяне на ТЗ, което включва три ключови участника, а именно:

- 1) Висши учебни заведения (ВУЗ) - образователни дейности
- 2) Научноизследователски институции - изследователски дейности
- 3) Фирми - бизнес дейности

екипът на FRAMELOG разработи така наречения „Интегриран триъгълник на знанието“, приложен към сферата на логистиката. В тази нова рамка бяха включени и други хибридни участници, които комбинират различни дейности, изпълнявани от основните ключови играчи:

- 4) Университет/колеж - образователни и изследователски дейности
- 5) Корпоративен университет - образователни дейности, с корпоративно участие на бизнеса
- 6) Отдел за научноизследователска и развойна дейност - изследователски дейности, в рамките на бизнес единица
- 7) Професионална асоциация - в повечето европейски страни - както образователни, така и изследователски дейности, като връзката с бизнеса е представена от сътрудниците.



Фигура 1_От основен ТЗ към интегриран ТЗ за логистиката (разработка на авторите)

1.2. Критерии и показатели

За оценка на нивото на прилагане на Триъгълника на знанието в реални контексти бяха идентифицирани някои водещи критерии и показатели, за да се създаде обща основа за анализ на състоянието на сътрудничество между институциите.

Критерии

Идентифицирани са два различни критерия: **Участника** в оценката и **Фазата на анализираниите ежедневни дейности**. За първия критерий се взеха предвид седемте участника, включени в интегрирания ТЗ, с код - от А до С, или сума от два/три кода - присвоени към всеки профил и обобщени по-долу.

- | | |
|----------------------------------|---|
| 1) Висши учебни заведения: А | 4) Университет и колеж: А+В |
| 2) Изследователски институции: В | 5) Отдели за изследователска дейност: В+С |
| 3) Фирми: С | 6) Корпоративен университет: А+С |
| | 7) Професионални асоциации: А+В+С |

За втория критерий, за да се опишат различните фази на ежедневните дейности на организацията, той е посочен в така наречения цикъл на Деминг или PDCA. Тази рамка разграничава четири фази от дейностите на дадена организация: „Планиране“, т.е. фазата на планиране на дейностите; „Извършване“ или извършването на дейностите; „Проверка“, набора от действия за преглед на

планираните дейности в съответствие с техните срокове; и фаза „Действие“ или моментът, в който могат да бъдат предвидени иновативни действия въз основа на резултатите от „проверката“.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Indicator	Actor involved	Phase of activity flow (PDCA)	Sub Topic (area inside the phase)	Risk covered	Assessment tool possible result	Methods	Instruments and possible actions to be used/implemented	Guideline reference
I) Presence of courses or exams on Logistics	A	1 – PLAN	1.1 – Educational offer	Lack of educational offer specific on Logistics	No courses	Development of specific courses or at several levels (Bachelor, Master, professional) focused on Logistics, based on the needs and potentialities of the entity	Analysis of specific needs of the territory in terms of Logistics courses/exam and analysis of the potentialities of creation of courses/exams Proposal of courses focused on Logistics during official meetings for the periodical (usually annual or biennial) course planning.	A1. “Starting the process: initiate the SWOT analysis and identify the basic organizational structures”

Фигура 2_Критерии.Извлечение от FRAMELOG (разработка на авторите)

Показатели

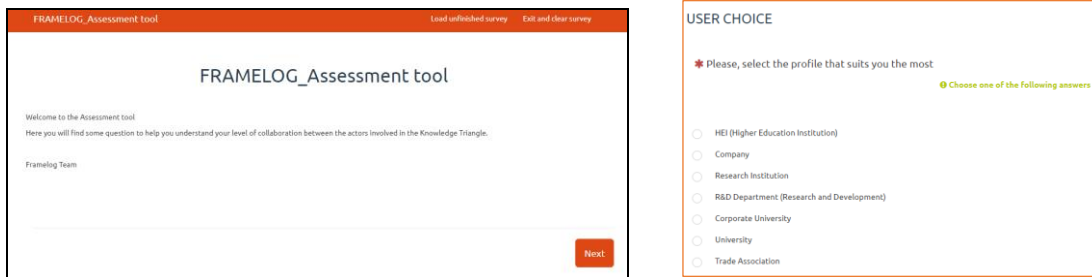
Подредени според критериите, 19-те индикатора оценяват специфични аспекти, които могат да разкрият ориентацията към сътрудничество на анализиранияте организации, по-специално наличието на: I) курсове или изпити в сферата на логистиката, II) специализиран персонал за сътрудничество по дидактически дейности по логистични теми, III) изследователски центрове по логистика, IV) външни контакти за избор на образователно съдържание, V) външни контакти за определяне на образователни програми, VI) външни контакти за избор на преподаватели, VII) външни контакти за избор на образователни методи, VIII) външни контакти за управление на логистика, IX) изследователски дейности/теми в сферата на логистиката, X) съвместни изследователски проекти, консултации по логистика, XI) събития в сферата на логистиката, XII) координация, предлагане на стажове в сферата на логистиката, XIII) координация, предлагане на разработване на дисертация в сферата на логистиката, XIV) посещения, организирани в съоръжения, свързани с логистични теми, XV) временни и/или постоянни партньорства в сферата на логистиката, XVI) докторантури, борси, стипендии, катедри по логистични теми, XVII) контролни мерки върху приважването в съответствие на набора от изисквания за курсовете с външни партньори в сферата на логистиката, в края на курса, XVIII) заетост в резултат от стажовете/проектите в областта на логистиката, XIX) създаване на интелектуални продукти (документи, патенти, софтуер и др. по логистични теми).

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Indicator	Actor involved	Phase of activity flow (PDCA)	Sub Topic (area inside the phase)	Risk covered	Assessment tool possible result	Methods	Instruments and possible actions to be used/implemented	Guideline reference
I) Presence of courses or exams on Logistics	A	1 – PLAN	1.1 – Educational offer	Lack of educational offer specific on Logistics	No courses	Development of specific courses or at several levels (Bachelor, Master, professional) focused on Logistics, based on the needs and potentialities of the entity	Analysis of specific needs of the territory in terms of Logistics courses/exam and analysis of the potentialities of creation of courses/exams Proposal of courses focused on Logistics during official meetings for the periodical (usually annual or biennial) course planning.	A1. “Starting the process: initiate the SWOT analysis and identify the basic organizational structures”

Фигура 3_Показатели.Извлечение от FRAMELOG (разработка на авторите)

1.3. Инструмент за самооценка на FRAMELOG

Въз основа на идентифицираните критерии и показатели е разработен онлайн инструмент за самооценка. Целта му е да се даде възможност на всички участници в интегрирания ТЗ да оценят своето ниво на сътрудничество с другите участници и да открият слабостите си. Той е създаден със софтуера “Limesurvey” и е лесно достъпен на официалния уебсайт на FRAMELOG на следната връзка: <https://questionario.ec.unipi.it/limesurvey/index.php/187147?lang=en>. На първо място, инструмента за оценка на FRAMELOG изисква избора на профил на потребителя, който осъществява достъп до проучването, за да покаже конкретните въпроси. В края на всяка оценка потребителите получават обобщение на резултатите си, за да разберат дали има слабости, които могат да бъдат преодоленни в рамките на сътрудничеството.



Фигура 4_Извлечение от инструмента за оценка на FRAMELOG

2. Методи и инструменти за подобряване на „Триъгълника на знанието“

С цел да направлява подобряването на нивото на сътрудничество в рамките на триъгълника на знанието и въз основа на различните резултати от самооценката, екипът на FRAMELOG идентифицира няколко метода и инструмента, които да се прилагат към различните ежедневни дейности, извършвани от организациите.

Например, в случай на пропуски в ефикасността на връзката между образователните институции и фирмите по отношение на заетостта в резултат на съвместни проекти, методът, предложен от екипа на FRAMELOG, се състои в планирането на промоционални дейности и по-сложни взаимоотношения между тези два участника. По-специално, беше предложено използването на „Компендиум от добри практики“ в областта на логистиката, за да се разберат най-ефективните начини за създаване на полезен триъгълник на знанието в това отношение. В детайли, договарянето с фирми за разработване на дуални програми (университетски курсове с елементи на професионално обучение или трудов опит) и комбинирани курсове (образователен курс, интегриран с работен период), а не разработване на схеми за стажове, при които заетостта е гарантирана (напр. схемата на Метрополитен университет в Будапеща или схемата NOVUS в Хъдърсфийлд), или организирането на трудови борси с фирми са идентифицирани като ползотворни методи за повишаване на възможността за заетост в областта на логистиката.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Indicator	Actor involved	Phase of activity flow (PDCA)	Sub Topic (area inside the phase)	Risk covered	Assessment tool possible result	Methods	Instruments and possible actions to be used/implemented	Guideline reference
D) Presence of courses or exams on Logistics	A	1 – PLAN	1.1 – Educational offer	Lack of educational offer specific on Logistics	No courses	Development of specific courses or at several levels (Bachelor, Master, professional) focused on Logistics, based on the needs and potentialities of the entity	Analysis of specific needs of the territory in terms of Logistics courses/exam and analysis of the potentialities of creation of courses/exams Proposal of courses focused on Logistics during official meetings for the periodical (usually annual or biennial) course planning.	A1. “Starting the process: initiate the SWOT analysis and identify the basic organizational structures”

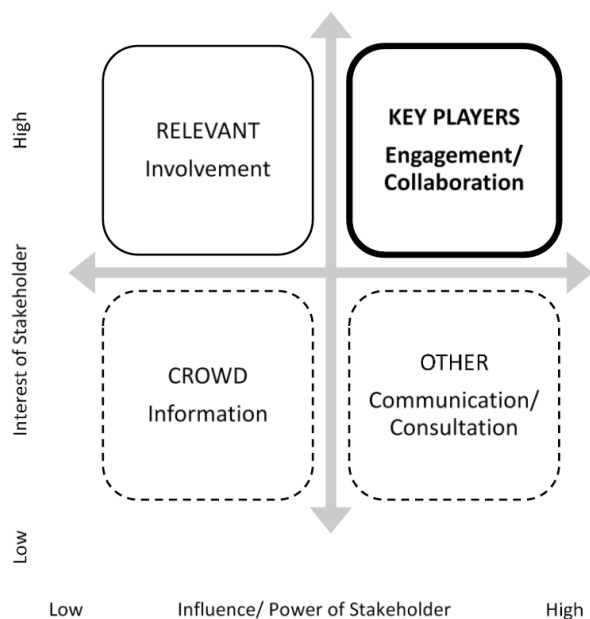
Фигура 5_Методи и инструменти, базирани на резултатите от инструмента за оценка на FRAMELOG_Извлечение от FRAMELOG (разработка на авторите)

3. План за ангажиране на заинтересованите страни

Като “заинтересована страна” се определя „всяка група или физическо лице, които могат да повлияят или да бъдат повлияни от постигането на целите на организацията” (Freeman, 1984), „ангажирането на заинтересованите страни” може да бъде определено като практика на взаимодействие и въздействие върху заинтересованите страни на FRAMELOG във връзка с общата полза от проекта, за да се максимизират шансовете за правилно прилагане на рамката на ТЗ и създаване на потенциални положителни ефекти. Планът за ангажиране на заинтересованите страни обобщава действията, стратегиите и инструментите, които могат да бъдат използвани, за да се

направи това взаимодействие ефективно по отношение на различните групи от заинтересовани страни.

Има четири категории заинтересовани страни, които могат да бъдат идентифицирани благодарение на „мрежата правомощия-интереси” (Eden & Ackermann, 1998). Между тях в Плана подробно са анализирани единствено стратегиите за ангажиране на ключовите участници.



Ключови участници: имат както интерес, така и значителни правомощия, поради което играят ключова роля в развитието на FRAMELOG и оказват голямо влияние върху неговото развитие и растеж.

Интегрирани участници в ТЗ:ВУЗ, компании, научноизследователски институции, професионални асоциации в сферата на логистиката, университети, корпоративни университети, отдели за научноизследователска дейност

От значение: Те разкриват висок интерес с по-малко влияние върху него поради липсата на полезен инструмент и съответни знания, което означава подходящи инструменти за създаване на форми на развитие в рамките на проекта.

Работници, студенти в сферата на логистиката

От значение: Това са ключови играчи с голямо влияние, способни да повлияят върху развитието на проекта, но с по-малък интерес да си сътрудничат в неговото изпълнение

Научни асоциации, логистични организации, профсъюзи, икономически министерства

Други: Те се считат за заинтересовани лица, защото участват в резултатите от проекта

Местни, национални, европейски общности

При ангажирането на заинтересованите страни се използват различни начини за комуникация в съответния план. Основното значение се придава на Компендиума на добрите практики в областта на логистиката, дефиницията на Триъгълника на знанието с неговите критерии и методи за оценка, насоките за прилагане на рамката и за справяне с въпросите на качеството. Тези документи са от значение, за да се демонстрира актуалното състояние по отношение на обучението и сътрудничеството в сферата на логистиката и за да се сподели реалният опит и да се вдъхновят различните заинтересовани страни. Другите важни аспекти, посочени в плана за ангажиране на заинтересованите страни, са анализът на конкретни стратегии, канали за комуникация, време и ресурси, които ще се използват за ангажиране на различните категории заинтересовани страни.

Stakeholder	Action	Strategies	Channel of Communication	Object of Communication	Timing/ Frequency	Use of resources
Workers in Logistics	Communication and consultation	Dissemination of list of organizations that offer accredited professional courses and specific certifications on Logistics	- Face to face: events, presentations during work fairs - Online: blogs, forums, communities, online groups, social media	Compendium of Good Practices, ELA competence/abilities qualification system	Always available online – Several times per year in Partners' countries until the end of the project	Medium
Students/ Graduates in Logistics	Communication and consultation					

Фигура 6_Извлечение от плана за ангажиране на заинтересованите страни на FRAMELOG

4. Насоки за прилагане на ефективна рамка за „Триъгълник на знанието“

За да се помогне на организациите да подобрят нивото си на сътрудничество, бяха разработени някои специфични насоки за методите и инструментите, които имат потенциално най-голямо въздействие върху повишаването на нивото на сътрудничество между участниците в ТЗ. Някои конкретни случаи от практиката бяха свързани с насоките, за да се вдъхновят организациите за ефективно приложение на насоките.

Например, изборът на учебни дисциплини, съдържание и методи, в сътрудничество с всички участници, включени в Триъгълника на знанието, е идентифициран като стратегическо действие за качеството на знанията на студентите по логистични теми. В настоящите насоки илюстрираме няколко ръководни стъпки, които биха могли да бъдат следвани за ефективен избор на гореспоменатите образователни елементи, като например използването на най-новите изследвания по темите на курса, споделяни от изследователските организации. За тази насока е представен случай от практиката на Университета в Хъдърсфийлд, Великобритания, институция, която има дългогодишна репутация на университет, ориентиран към студентите. Тази институция предоставя ориентирано към практиката образование и е изключително фокусирана върху пригодността за заетост. Отделът по логистика укрепва позицията си, като предприема практически подход към обучението с предоставяне на възможности за студентите да станат част от реална логистична ситуация.

1	2	3	4	5	6	7	8	9
Indicator	Actor involved	Phase of activity flow (PDCA)	Sub Topic (area inside the phase)	Risk covered	Assessment tool possible result	Methods	Instruments and possible actions to be used/implemented	Guideline reference
I) Presence of courses or exams on Logistics	A	1 – PLAN	1.1 – Educational offer	Lack of educational offer specific on Logistics	No courses	Development of specific courses or at several levels (Bachelor, Master, professional) focused on Logistics, based on the needs and potentialities of the entity	Analysis of specific needs of the territory in terms of Logistics courses/exam and analysis of the potentialities of creation of courses/exams Proposal of courses focused on Logistics during official meetings for the periodical (usually annual or biennial) course planning.	A1. “Starting the process: initiate the SWOT analysis and identify the basic organizational structures”

Фигура 7_Насоки за прилагане на FRAMELOG_Извлечение от FRAMELOG (разработка на авторите)

Всички представени документи (Триъгълник на знанието, приложен към логистиката; критерии, показатели, методи и инструменти; инструмент за оценка на FRAMELOG; план за ангажиране на заинтересованите страни на FRAMELOG; насоки за прилагане на рамката) съставят европейския триъгълник на знанието (или още наричан само „FRAMELOG“), който можете да намерите в обобщен вариант в следващото приложение I.

В следващия раздел ще откриете приложената за представената рамка процедура за осигуряване на качеството, разделена в анализа на предизвикателствата спрямо FRAMELOG и насоките за осигуряване на качеството.